

# L&D: A FUTURE-FOCUSED MINDSET

PROFESSIONNELS L&D EN INTERNE - FOURNISSEURS DE SOLUTIONS D'APPRENTISSAGE - EMPLOYÉS



LES TECHNOLOGIES L&D AIDENT-ELLES VOTRE ORGANISATION À ATTEINDRE SES PROPRES OBJECTIFS EN MATIÈRE D'APPRENTISSAGE ?



## RÔLE DES POUVOIRS PUBLICS

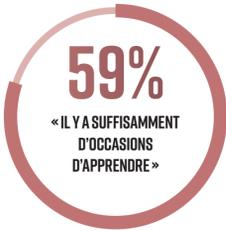
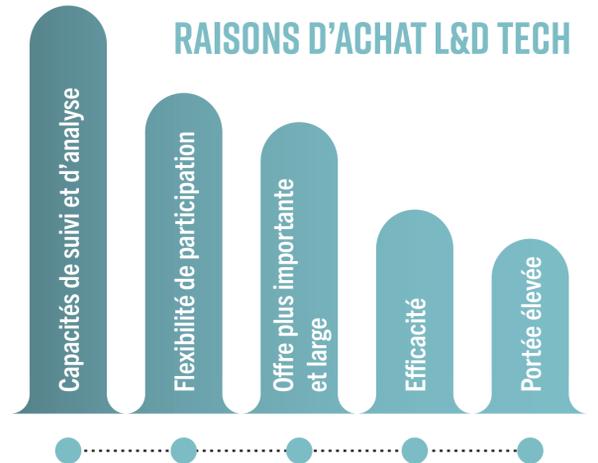
1. FINANCER LA DEMANDE 46%
2. FACILITER LA VISION SUR LES COMPÉTENCES ET LES EMPLOIS DU FUTUR 49%
3. COMPTE INDIVIDUEL DE FORMATION ET DE CARRIÈRE 43%
4. FACILITER LA CO-CRÉATION 46%
5. STIMULER UNE APPROCHE TRANSVERSALE 29%
6. PLAN DE FORMATION OBLIGATOIRE 20%
7. ÉVALUATION DES COMPÉTENCES 22%
8. FAIRE CORRESPONDRE L'OFFRE ET LA DEMANDE 16%
9. ASSURER LA QUALITÉ DES FORMATIONS 16%
10. ÉLABORER UNE OFFRE L&D 8%



## ACCROÎTRE LE TAUX DE PARTICIPATION AUX FORMATIONS



## RAISONS D'ACHAT L&D TECH



LES TECHNOLOGIES L&D AIDENT-ELLES À ATTEINDRE LES OBJECTIFS DES ORGANISATIONS POUR LESQUELLES VOUS TRAVAILLEZ ?



## RÔLE DES POUVOIRS PUBLICS

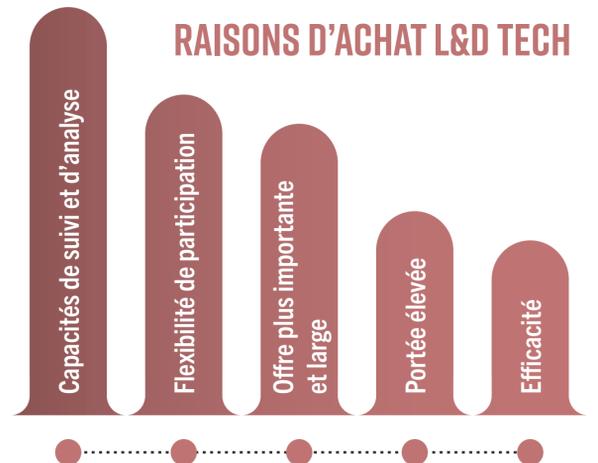
1. FINANCER LA DEMANDE 62%
2. FACILITER LA VISION SUR LES COMPÉTENCES ET LES EMPLOIS DU FUTUR 38%
3. COMPTE INDIVIDUEL DE FORMATION ET DE CARRIÈRE 52%
4. FACILITER LA CO-CRÉATION 28%
5. STIMULER UNE APPROCHE TRANSVERSALE 26%
6. PLAN DE FORMATION OBLIGATOIRE 44%
7. ÉVALUATION DES COMPÉTENCES 22%
8. FAIRE CORRESPONDRE L'OFFRE ET LA DEMANDE 16%
9. ASSURER LA QUALITÉ DES FORMATIONS 9%
10. ÉLABORER UNE OFFRE L&D 1%



## ACCROÎTRE LE TAUX DE PARTICIPATION AUX FORMATIONS



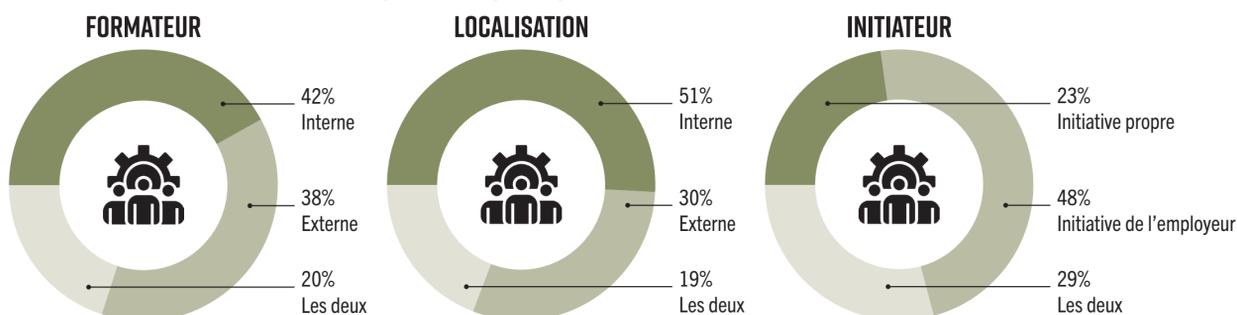
## RAISONS D'ACHAT L&D TECH



LES TECHNOLOGIES L&D AIDENT-ELLES LES EMPLOYÉS À ATTEINDRE LEURS OBJECTIFS ?



## FORMATION FORMELLE



## SATISFACTION PAR RAPPORT À L'OFFRE DE FORMATION

